PERSBERICHT | VOOR ONMIDDELLIJKE PUBLICATIE

Genk, 18 november 2026

Genks marketingbureau organiseert geocaching die je de nieuwe regels van het internet helpt ontdekken

GENK - Het Genkse disruptive marketing agency Yungo lanceert een geocaching-avontuur dat wandelaars laat kennismaken met de nieuwe spelregels van het internet. Met hun smartphone als kompas trekken deelnemers vanuit het kantoor naar verborgen plekken in de buurt. Onderweg lossen ze opdrachten op en verzamelen ze letters voor een eindcode. Wat begint als een zoektocht door Genk, wordt zo ook een ontdekkingstocht door de wereld van AI en online vindbaarheid.

Van een zoekopdracht naar een antwoord

Wie vandaag een fietsenmaker zoekt, een uitstap plant of een bedrijf wil leren kennen, kan die vraag ook aan een AI-tool zoals ChatGPT stellen. Zo’n dienst kan informatie uit verschillende online bronnen samenbrengen tot een antwoord. Voor bedrijven betekent dat een extra uitdaging: niet alleen gevonden worden door mensen, maar ook begrijpelijk en herkenbaar zijn voor AI-zoekdiensten.

Daar draait GEO om, voluit Generative Engine Optimization. Het gaat om duidelijke, vindbare en betrouwbare informatie over wie je bent, wat je doet en waar je goed in bent. Een eerste vermelding valt niet te garanderen. Maar bedrijven kunnen wel zorgen dat de informatie waarop mensen en AI zich baseren, klopt.

De nieuwe internetcode ligt ergens in Genk

Yungo vertaalt dat onderwerp naar een wandeling met een mysterie. De nieuwe regels van het internet zijn zoekgeraakt, toevallig vlak bij het kantoor. De app toont deelnemers hoeveel meter ze nog van een volgende plek verwijderd zijn. Het kompas en geluidssignalen helpen hen op weg. Op elke plek wacht een opdracht die een stukje van de code én een inzicht over online vertrouwen oplevert.

De zoektocht is bedoeld voor iedereen die nieuwsgierig is. Je hoeft geen ondernemer te zijn en geen voorkennis van AI of marketing te hebben. Deelnemers zoeken onder meer naar een verborgen woord en gebruiken hun omgeving om vragen op te lossen. Terug op de parking bij Yungo voeren ze de geheime code in en ontdekken ze hoe de verschillende inzichten samenhangen.

Marketing die je zelf kunt beleven

Met het initiatief vestigt Yungo ook de aandacht op zijn nieuwe website en op GEO als onderdeel van zijn werk als disruptive marketing agency. Het bureau helpt merken met onder meer video, social media en GEO-marketing. De wandeling maakt een onderwerp uit dat werk tastbaar voor een breed publiek.

> “Het internet verandert ook voor wie helemaal niet met marketing bezig is. Waar komt zo’n AI-antwoord vandaan? En waarom wordt het ene bedrijf wel genoemd en het andere niet? Met deze zoektocht willen we die vragen begrijpelijk maken, terwijl mensen samen buiten op avontuur gaan.”

Wouter Dorissen, creatief directeur bij Yungo

Een verrekijker voor de scherpste zoeker

Meespelen is gratis. De wandeling duurt naar schatting 45 tot 60 minuten en start en eindigt op de parking bij Yungo. Wie zijn score instuurt, maakt kans op een verrekijker ter waarde van €100. De hoogste score wint; bij gelijke score telt de snelste tijd. De wedstrijd loopt tot en met 31 december 2026.

> “Voor de volgende keer op de terril. Misschien kun je er dan wel mee binnenkijken bij ons op kantoor.”

Dorissen, met een knipoog

Praktisch

Wat	GEO-PROOF GEO-caching: een geocaching-avontuur over AI en het nieuwe internet
Waar	Start en aankomst: parking bij Yungo, Houtparklaan 1.11, 3600 Genk
Duur	Ongeveer 45 tot 60 minuten, inclusief wandelen en opdrachten
Deelname	Gratis, via de mobiele webapp. Geen download of account nodig.
Meenemen	Een opgeladen smartphone met mobiel internet, GPS en bij voorkeur een kompas. De route gaat ook bergop.
Wedstrijd	Tot en met 31 december 2026. Prijs: een verrekijker van €100. Hoogste score, daarna snelste tijd. E-mailadres nodig bij het insturen.
Starten	https://geo.yungo.be/

Over Yungo

Yungo is een disruptive marketing agency uit Genk. Het bureau helpt merken hun verhaal te vertellen via onder meer video, social media en GEO-marketing. Met GEO-PROOF GEO-caching brengt Yungo zijn nieuwe website en de veranderende manier waarop mensen online informatie vinden onder de aandacht.

Perscontact en beeldmateriaal

Wouter Dorissen | Yungo | wouter@yungo.be | +32 498 677 359

yungo.be | Teamfoto downloaden | Online persbericht

EINDE PERSBERICHT

Beeldmateriaal

GEO-PROOF GEO-caching in beeld. Download de losse beelden via geo.yungo.be/persbericht#beeldmateriaal.





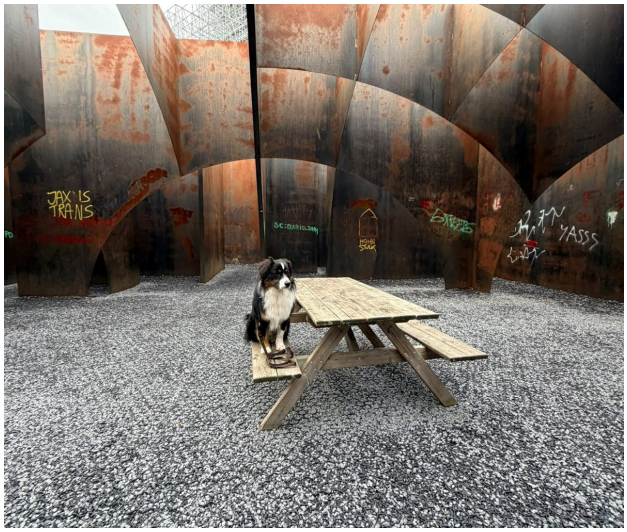
Het team achter GEO-PROOF GEO-caching. Foto: Yungo.

Foto’s van de wandeling

Foto’s: Yungo. De routebeelden tonen enkele plekken uit de zoektocht.



Het doolhof



De tafel in het doolhof



De brandweerkazerne



Op de terril



Uitzicht over Genk

Download alle beelden als ZIP